

SNAPSHOT #6



# BOLOGNA



# BOLOGNA

PAGE 2

## AMBITI DI ANALISI



### Inquadramento generale

Il comune di Bologna



### Attrattività

- Nomisma I2I Score
- Benchmarking territoriale



### FOCUS ON

- Gli asset dell'attrattività



---

# INQUADRAMENTO GENERALE



**1**

Analisi Comune

# BOLOGNA

## SUPERFICIE

140,86 kmq

## POPOLAZIONE

389.261 abitanti

## DENSITÀ

2.764 abitanti/kmq

## CITTÀ METROPOLITANA

PAGE 4



Aeroporto: SI

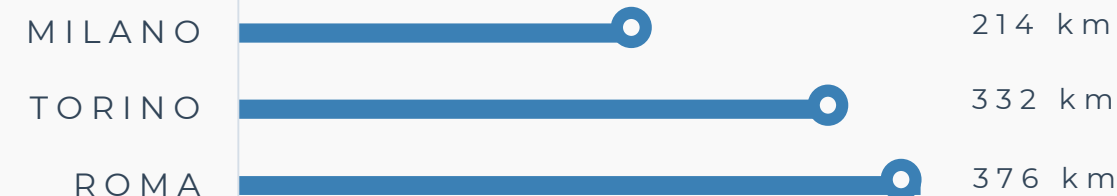


Alta Velocità ferroviaria: SI



Porto più vicino: Venezia (155 km)

## DISTANZA DALLE PRINCIPALI CITTÀ:



FONTE: Nomisma Italy2Invest, 2018



---

# ATTRATTIVITÀ

2



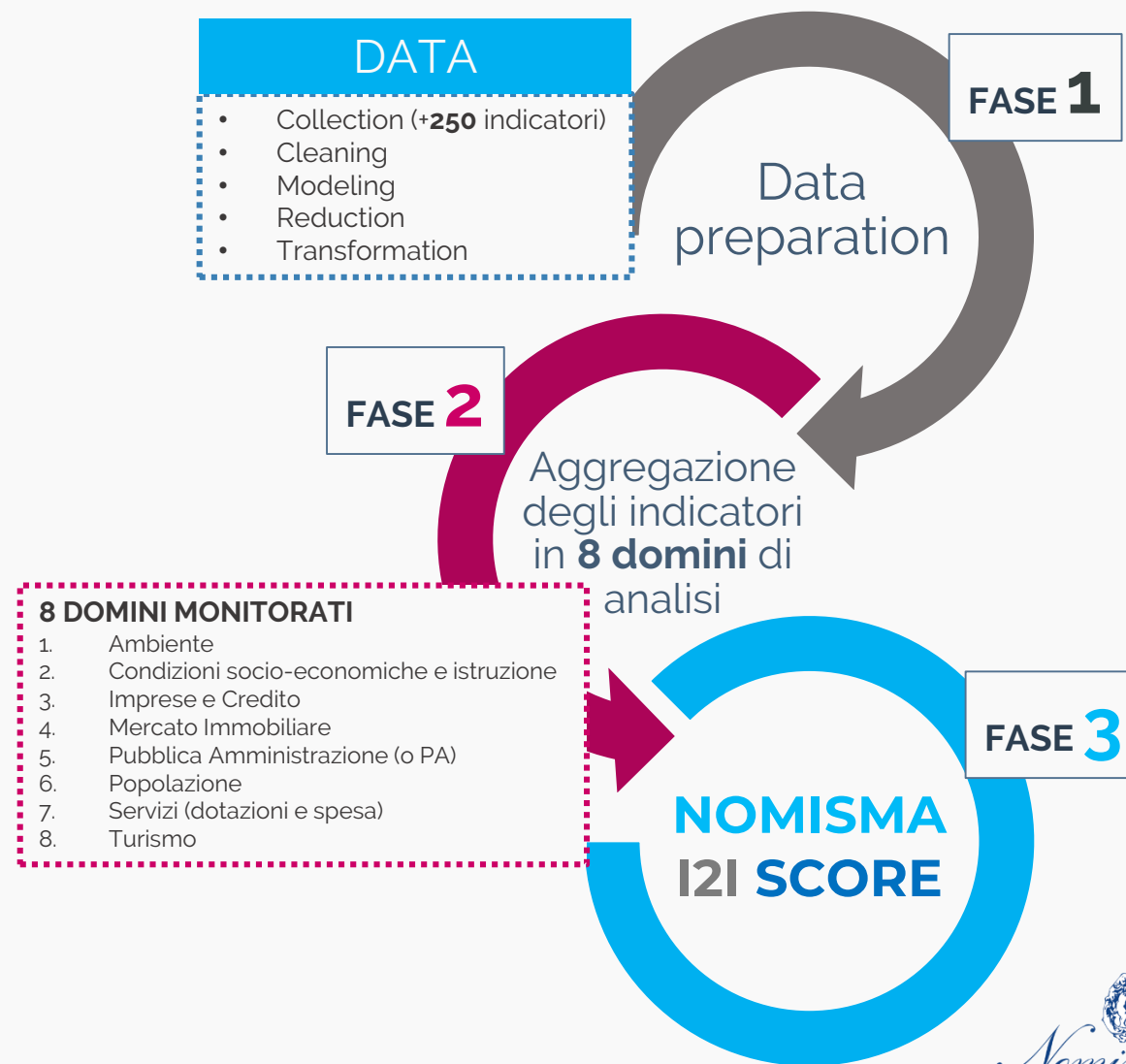
# NOMISMA I2I SCORE



ITALY2INVEST è la prima piattaforma integrata di Urban Data intelligence che offre dati per misurare **ATTRATTIVITÀ**, **COMPETITIVITÀ** e **BENESSERE DEI TERRITORI ITALIANI** e propone consulenza a supporto delle scelte di investitori e policy maker. L'attrattività è una misura complessa che esprime la capacità di un territorio di attrarre, valorizzare e trattenere risorse strategiche, capitale, tecnologie, risorse umane.

L'approccio metodologico adottato da ITALY2INVEST per misurare l'attrattività ha previsto i seguenti step operativi:

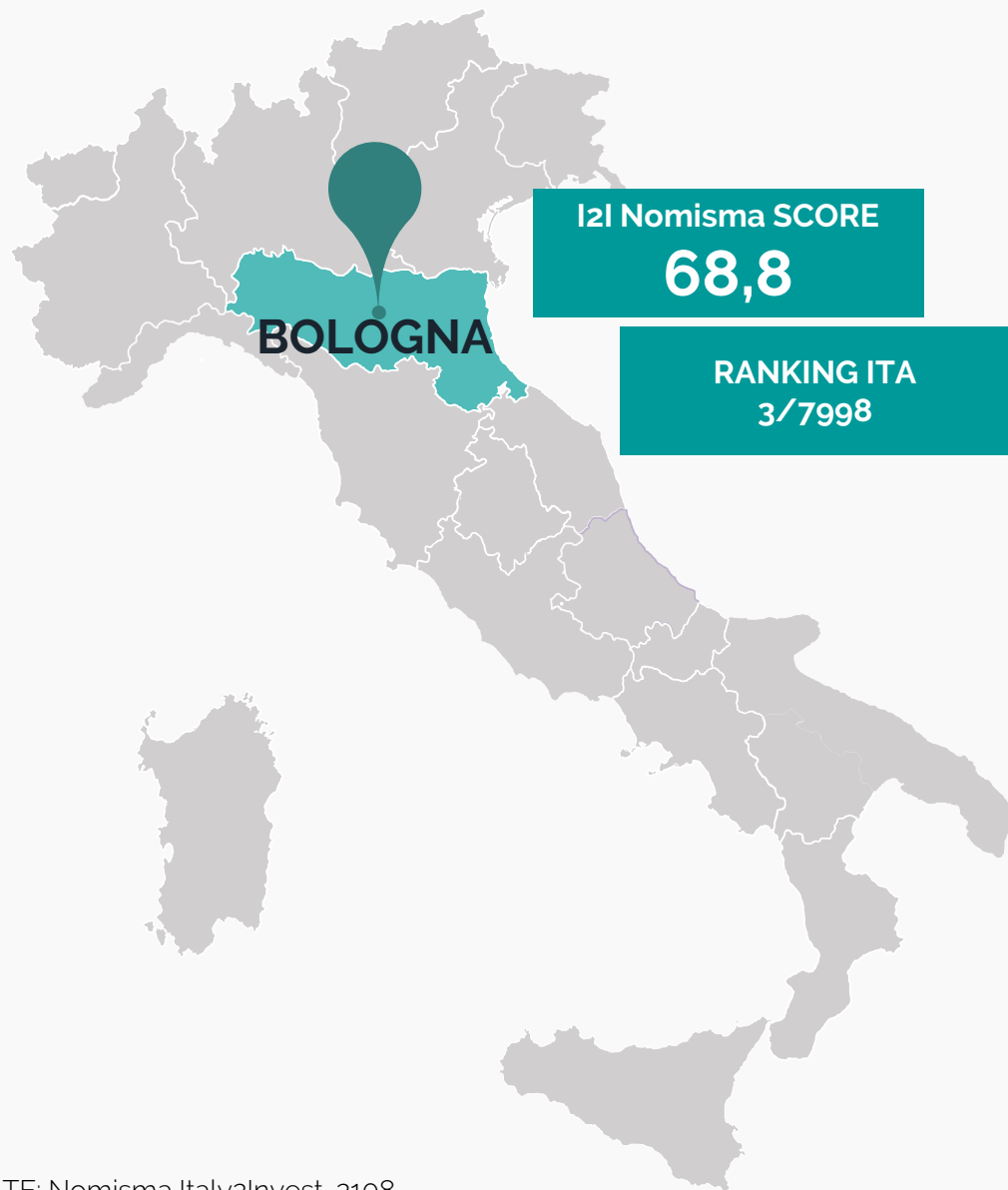
- Adozione di uno schema definitorio in grado di mappare in modo multidimensionale i differenti ambiti concettuali dell'attrattività di un territorio
- Individuazione di **8 domini** che concorrono alla determinazione dell'attrattività
- *Data collection strategy* che ha individuato e sistematizzato i dati di **22 fonti** pubbliche e private con dati comunali
- Costruzione di una banca dati con **250 indicatori** per **7998 comuni italiani**
- Implementazione di un algoritmo di riduzione dei dati in indicatori sintetici per ciascun dominio e nel NOMISMA I2I



# I2I NOMISMA SCORE – Overview

PAGE 8

Indice sintetico dell'attrattività dei comuni



**I2I SCORE\***  
**68,8**  
**BOLOGNA**

**\*NOMISMA I2I SCORE**

Range [0; 100]

	Totale COMUNI ITALIA	CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	CITTÀ METROPOLITANE
I2I Score- minimo	<b>28,8</b>	<b>45,3</b>	<b>49,8</b>
I2I Score- massimo	<b>75,2</b>	<b>75,2</b>	<b>75,2</b>
I2I Score- medio	<b>52,7</b>	<b>60,8</b>	<b>63,4</b>





# BENCHMARKING TERRITORIALE

# I2I NOMISMA SCORE – Benchmarking territoriale

PAGE 10

Città Metropolitane e Top20 Capoluoghi

Città Metropolitane	Score I2I	Ranking I2I Italia
Milano	75,2	1
Firenze	71,4	2
<b>Bologna</b>	<b>68,8</b>	<b>3</b>
Torino	65,2	8
Roma	63,5	22
Genova	62,5	28
Venezia	61,0	53
Cagliari	60,4	72
Napoli	58,4	164
Bari	58,4	166
Palermo	54,6	631
Catania	51,8	1448
Messina	50,4	2013
Reggio di Calabria	49,8	2220

Top20 – Capoluoghi di provincia	Score I2I	Ranking I2I Capoluoghi
Milano	75,2	1
Firenze	71,4	2
<b>Bologna</b>	<b>68,8</b>	<b>3</b>
Brescia	68,8	4
Bergamo	68,4	5
Como	65,7	6
Torino	65,2	7
Modena	65,1	8
Pavia	64,7	9
Udine	64,5	10
Trieste	64,4	11
Mantova	64,3	12
Trento	64,1	13
Bolzano	64,0	14
Monza	64,0	15
Padova	63,8	16
Roma	63,5	17
Treviso	63,5	18
Parma	63,5	19
Pisa	63,2	20

# I2I NOMISMA SCORE – Benchmarking territoriale

PAGE 11

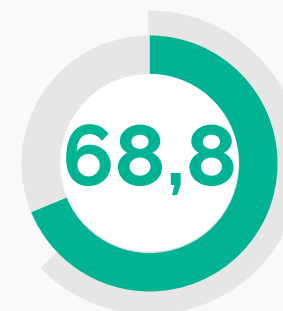
Confronto territoriale: la capacità attrattiva rispetto a target di interesse

Score

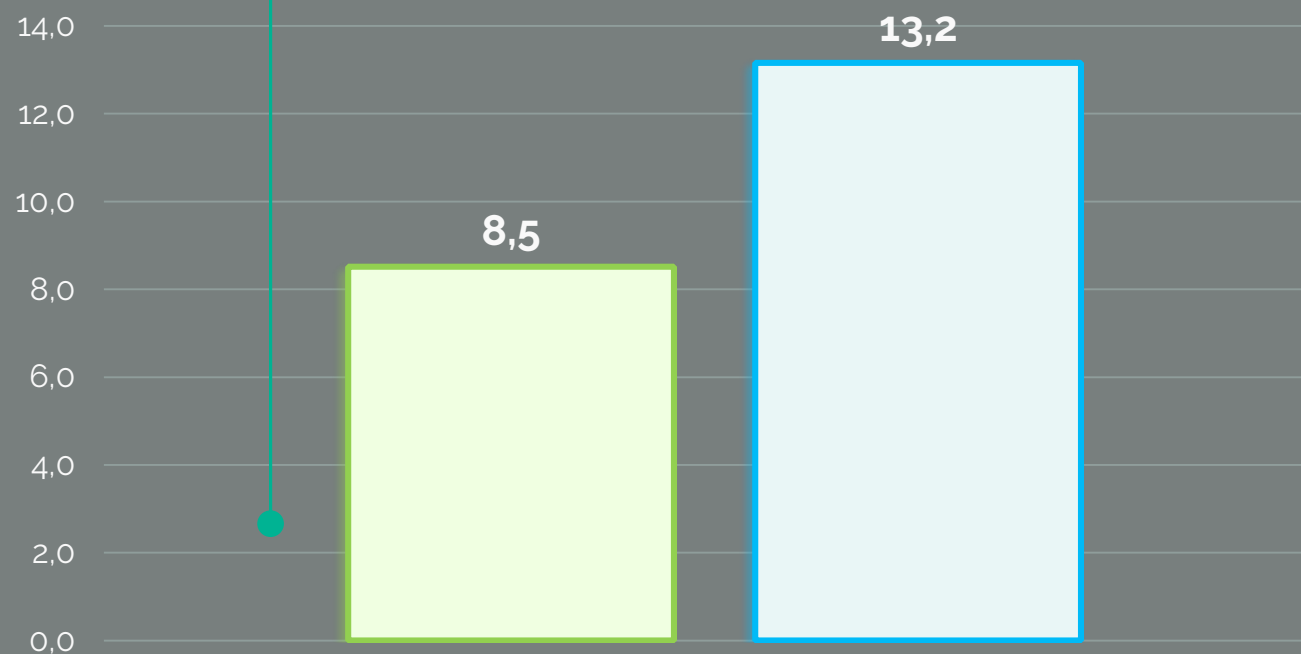


ITALY2INVEST  
URBAN DATA INTELLIGENCE

BOLOGNA



- Differenziale I2I SCORE rispetto alla media delle Città Metropolitane
- Differenziale I2I SCORE rispetto alla media dei capoluoghi di provincia





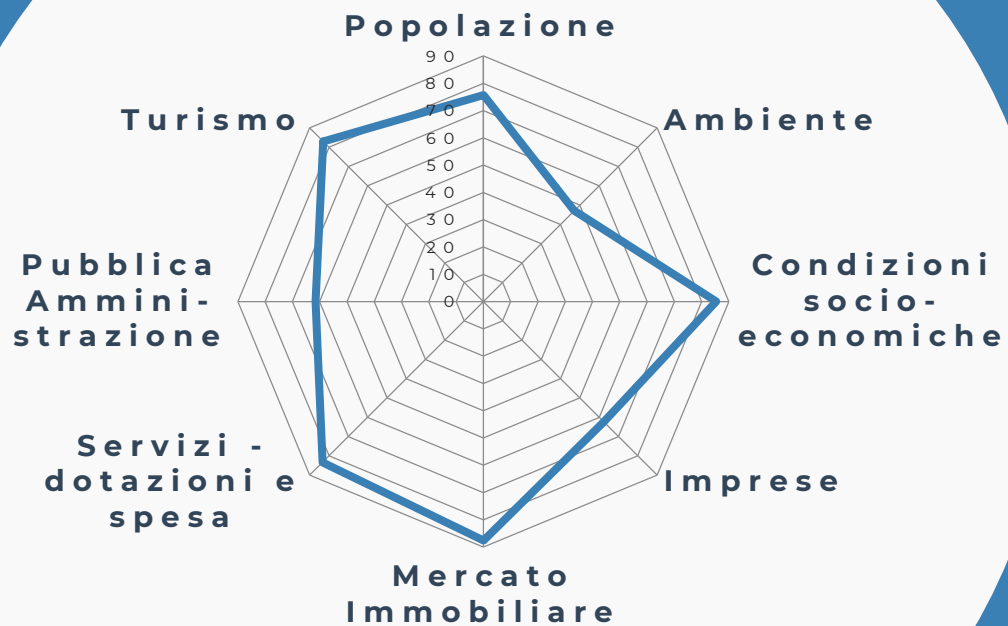
---

# **FOCUS ON**

## **Gli asset dell'attrattività**



**3**



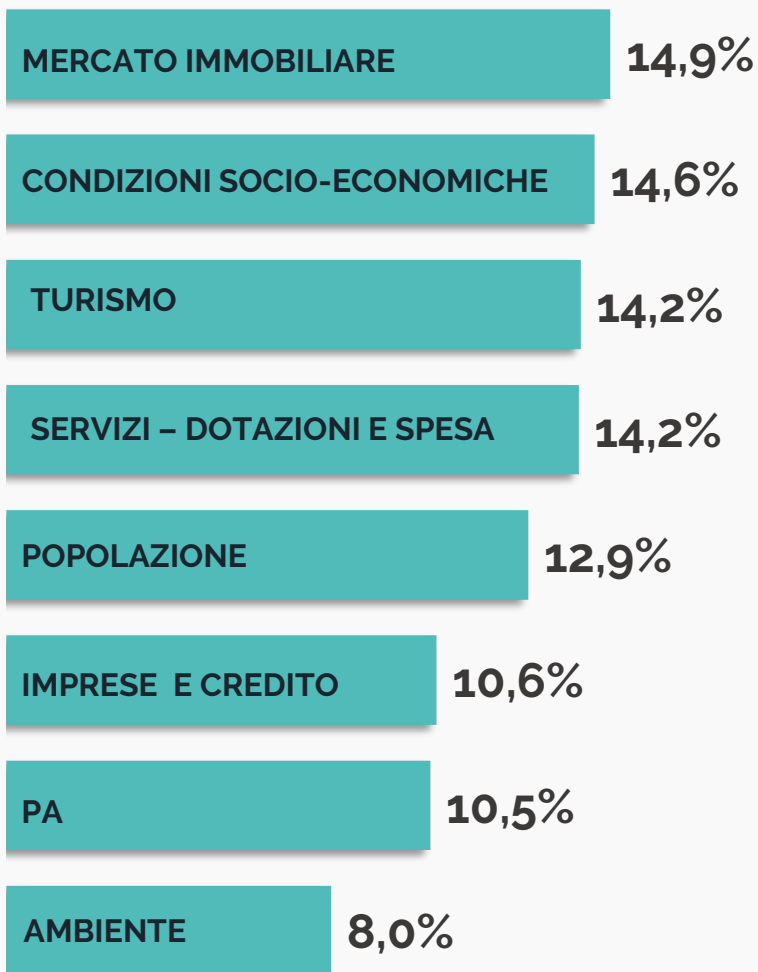
# DOMINI

# I2I SCORE – Il contributo dei singoli domini

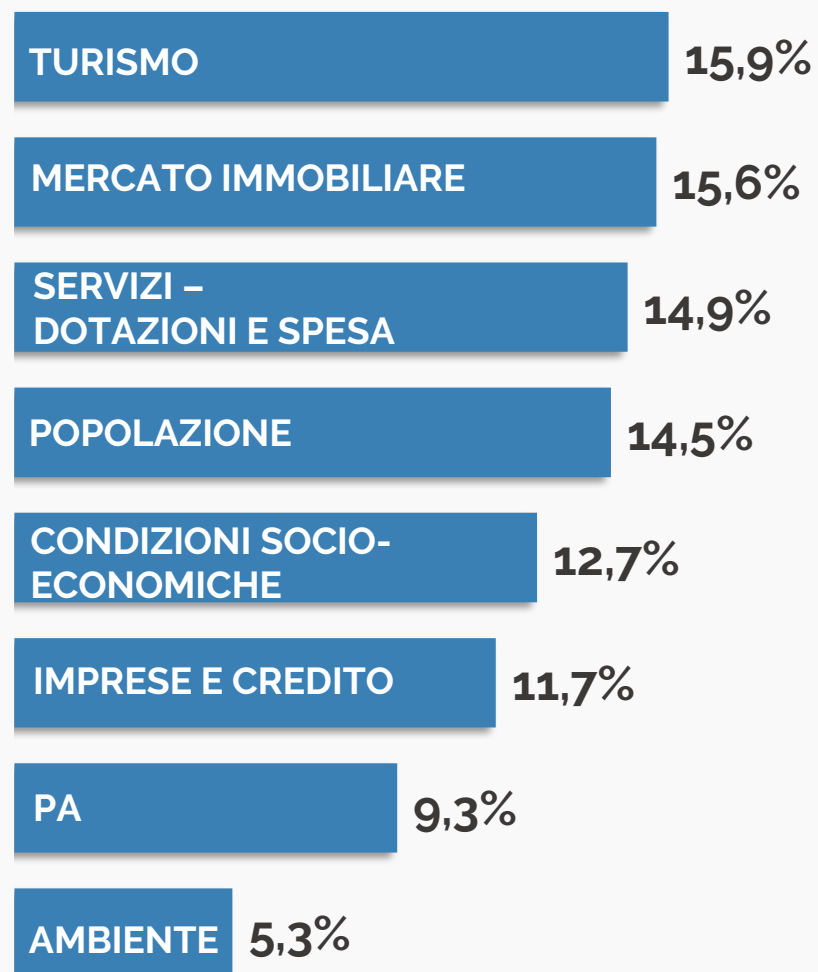
PAGE 14

Il contributo dei domini analizzati nella definizione dell'attrattività di Bologna, delle Città Metropolitane e dei Capoluoghi di Provincia

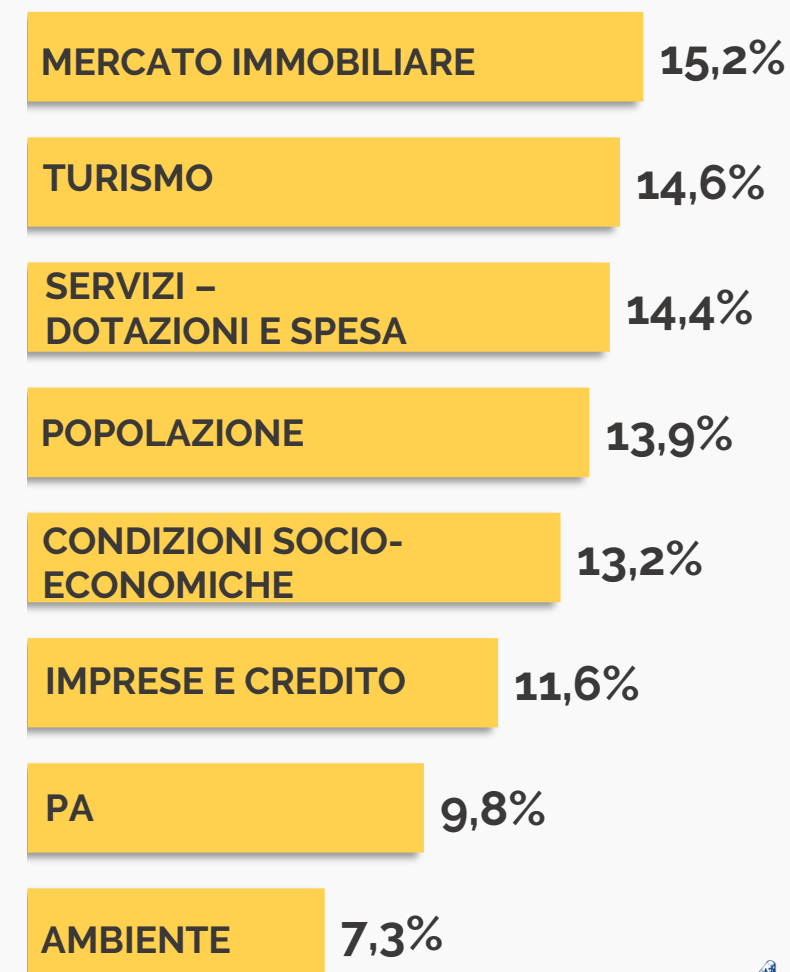
## BOLOGNA



## CITTÀ METROPOLITANE



## CAPOLUOGHI DI PROVINCIA



# TOP 3 DOMINI

I 3 domini che determinano l'attrattività di Bologna

PAGE 15

1

## Mercato Immobiliare

- Prezzi negozi (€/m<sup>2</sup>)
- Indice di intensità di mercato immobiliare Terziario

2

## Condizioni socio-economiche

- Reddito medio imponibile per contribuente 2016 (€)
- Indice di concentrazione di Gini del reddito imponibile IRPEF
- % di Contribuenti con meno di 10.000 euro di IRPEF
- Indice di Istruzione
- Quota di popolazione residente con titolo universitario sulla popolazione totale

3

## Turismo

- Esercizi per km<sup>2</sup>
- Arrivi turistici totali per km<sup>2</sup>
- Incidenza turismo straniero
- Indice di utilizzazione lorda dei posti letto



\*per ogni dominio sono indicate le principali variabili considerate nell'analisi

**PREZZI MEDI  
PONDERATI DI  
ABITAZIONI  
CIVILI USATE,  
UFFICI E  
NEGOZI (€/mq)  
2011 - 2018**

Anno	2011	2011	2012	2012	2013	2013	2014	2014	2015	2015	2016	2016	2017	2017	2018
Semestre	I sem	II sem	I sem	II sem	I sem	II sem	I sem	II sem	I sem	II sem	I sem	II sem	I sem	II sem	I sem
<b>Abitazioni</b>	€ 2.498	€ 2.419	€ 2.373	€ 2.317	€ 2.249	€ 2.196	€ 2.143	€ 2.082	€ 2.060	€ 2.021	€ 2.007	€ 1.998	€ 1.983	€ 1.981	€ 1.982
<b>Uffici</b>	€ 2.552	€ 2.481	€ 2.432	€ 2.377	€ 2.299	€ 2.241	€ 2.187	€ 2.138	€ 2.089	€ 2.048	€ 2.027	€ 2.008	€ 1.992	€ 1.986	€ 1.952
<b>Negozi</b>	€ 2.940	€ 2.903	€ 2.876	€ 2.820	€ 2.742	€ 2.688	€ 2.653	€ 2.590	€ 2.554	€ 2.488	€ 2.468	€ 2.447	€ 2.427	€ 2.426	€ 2.398

**CANONI MEDI  
PONDERATI DI  
ABITAZIONI  
CIVILI USATE,  
UFFICI E  
NEGOZI  
(€/mq/anno)  
2011 - 2018**

Anno	2011	2011	2012	2012	2013	2013	2014	2014	2015	2015	2016	2016	2017	2017	2018
Semestre	I sem	II sem	I sem	II sem	I sem	II sem	I sem	II sem	I sem	II sem	I sem	II sem	I sem	II sem	I sem
<b>Abitazioni</b>	€ 99	€ 97	€ 97	€ 95	€ 93	€ 92	€ 91	€ 89	€ 90	€ 89	€ 89	€ 88	€ 88	€ 89	€ 89
<b>Uffici</b>	€ 108	€ 105	€ 103	€ 101	€ 98	€ 97	€ 95	€ 93	€ 92	€ 91	€ 90	€ 90	€ 89	€ 89	€ 88
<b>Negozi</b>	€ 196	€ 194	€ 191	€ 188	€ 184	€ 181	€ 177	€ 174	€ 172	€ 168	€ 167	€ 166	€ 164	€ 164	€ 163

**NUMERO DI  
TRANSAZIONI  
NEI SETTORI  
RESIDENZIALE,  
TERZIARIO E  
COMMERCIALE  
2011 - 2018**

Anno	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017		2017 (I trim)	2018 (I trim)
<b>Residenziale</b>	4.773	3.523	3.616	4.294	4.490	5.509	5.326		1.265	1.232
<b>Terziario</b>	170	174	173	178	151	160	178		35	37
<b>Commerciale</b>	284	212	212	335	335	342	279		66	80





	Reddito medio imponibile per contribuente 2016 (€)	% di Contribuenti con meno di 10.000 euro di IRPEF
<b>BOLOGNA</b>	<b>27.627,87</b>	<b>21,51%</b>
Città Metropolitane	25.677,96	28,55%
Capoluoghi	24.313,46	28,05%

# DOMANDA TURISTICA

	ANNO	ANNO	ANNO	ANNO
	2014	2015	2016	2017
<b>ARRIVI</b>	<b>1.104.374</b>	<b>1.154.668</b>	<b>1.286.397</b>	<b>1.410.482</b>
Var% annua	+4,55%	+11,41%	+9,65%	
<b>PRESENZE</b>	<b>2.159.351</b>	<b>2.177.383</b>	<b>2.587.122</b>	<b>2.986.733</b>
Var% annua	+0,84%	+18,82%	+15,45%	
<b>PERMANENZA MEDIA</b>	<b>1,96</b>	<b>1,89</b>	<b>2,01</b>	<b>2,12</b>
	NOTTI	NOTTI	NOTTI	NOTTI

# CONTATTI



**Nomisma SpA**

[www.nomisma.it](http://www.nomisma.it)

[www.italy2invest.it](http://www.italy2invest.it)



**+39 051 6483345**



[info@italy2invest.it](mailto:info@italy2invest.it)